

**Università degli Studi di Sassari**  
**Laurea Magistrale**  
**in ECONOMIA AZIENDALE**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2025/2026**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del	ECONOMIA AZIENDALE
Denominazione del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	LM-77 R Scienze economico-aziendali
Facoltà di	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in ECONOMIA AZIENDALE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	20/11/2024
Data parere nucleo	
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	01/02/2024
Massimo numero di crediti riconoscibili	24
Corsi della medesima classe	INNOVATION MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE TOURISM
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	SASSARI (SS)
Indirizzo internet	<a href="https://disea.uniss.it/it">https://disea.uniss.it/it</a>
Ulteriori	

## ART. 2 Sbocchi Professionali

### Manager d'azienda

#### 2.1 Funzioni

Il laureato nel corso di Economia Aziendale può trovare collocazione in imprese dei diversi settori economici, con particolare attenzione a quelli maggiormente sviluppati sul territorio, ma anche in amministrazioni pubbliche e altri enti, privati e pubblici. Le funzioni che il laureato sarà destinato a svolgere sono declinabili in specifici contesti e funzioni aziendali in relazione al curriculum prescelto e sono le seguenti:

- ruoli di responsabilità direzionale in tutti i processi aziendali;
- ruoli di alta direzione dell'impresa monobusiness o diversificata;
- ruoli di direzione delle singole aree funzionali dell'impresa; tra queste ultime, in particolare, la direzione strategica, la direzione amministrativa, il marketing e il commerciale, la finanza, il controllo di qualità dei processi e certificazioni;
- alta direzione e ruoli di responsabilità direzionale in amministrazioni pubbliche centrali, regionali, enti locali e aziende sanitarie;
- alta direzione e ruoli di responsabilità direzionale in imprese che operano nel settore finanziario;
- ruoli imprenditoriali e manageriali nelle imprese che operano nel settore del turismo;

## ART. 2 Sbocchi Professionali

- attività di consulenza esterna ad imprese ed altri enti, pubblici o privati, con particolare riferimento agli ambiti amministrativo manageriale e del diritto dell'impresa;
- attività di controllo sia in organi interni all'azienda sia in società di revisione;
- professione di dottore commercialista, per esercitare la quale è necessaria l'iscrizione alla sezione A dell'albo dei dottori commercialisti ed esperti contabili, previo tirocinio e superamento dell'esame di stato (d. leg. 139/2005).

### 2.2 Competenze

- Esperto nella gestione e controllo nelle imprese private
- Esperto nella gestione e controllo delle amministrazioni pubbliche
- Esperto in analisi strategica
- Esperto in marketing strategico
- Esperto di marketing operativo
- Esperto nello studio dei mercati
- Esperto nel comportamento dei consumatori
- Esperto in contabilità economico-finanziaria (o financial accounting)
- Esperto in aspetti fiscali e tributari
- Esperto in contabilità gestionale (o managerial accounting)
- Esperto nella direzione amministrativa di strutture sanitarie
- Esperto nella gestione dei servizi pubblici
- Esperto nell'amministrazione degli enti locali

### 2.3 Sbocco

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialisti della gestione e del controllo nelle amministrazioni pubbliche
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro
- Specialisti in bilancio
- Specialisti in contabilità direzionale
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
- Specialisti in finanza per l'impresa
- Analisti di mercato
- Specialisti del marketing relazionale
- Specialisti nel digital marketing
- Specialisti nel risk management
- Specialisti nella gestione della sostenibilità

#### Il corso prepara alle

Classe	Categoria	Unità Professionale
--------	-----------	---------------------

**ART. 2 Sbocchi Professionali**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.1	Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione	2.5.1.1.1	Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.1	Specialisti della gestione e del controllo nella pubblica amministrazione	2.5.1.1.2	Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.2	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.3	Specialisti di gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro	2.5.1.3.2	Specialisti dell'organizzazione del lavoro
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.4	Specialisti in contabilità e problemi finanziari	2.5.1.4.1	Specialisti in contabilità
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.4	Specialisti in contabilità e problemi finanziari	2.5.1.4.2	Fiscalisti e tributaristi
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.1	Specialisti in scienze economiche	2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale

## **ART. 3 Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il corso di laurea magistrale in Economia Aziendale si propone di formare laureati altamente qualificati in grado svolgere funzioni direzionali, amministrative e consulenziali nell'ambito di aziende private e pubbliche, che operano in diversi settori, con particolare attenzione a quelli maggiormente sviluppati nel territorio sardo.

L'obiettivo principale della laurea magistrale è formare figure professionali con una particolare competenza nella gestione e amministrazione delle aziende e nel sistema delle norme che ne influenzano l'attività. Il corso di laurea si pone anche l'obiettivo di formare laureati specializzati nella gestione di determinate funzioni aziendali cruciali per il successo aziendale, quali il marketing e l'organizzazione e il controllo.

Il laureato magistrale in Economia Aziendale, attraverso le competenze acquisite è in grado di svolgere ruoli nella direzione generale di imprese private e pubbliche che operano nei settori industriali e di servizi e di gestire le principali funzioni aziendali, in diversi contesti di riferimento, sia attraverso il pieno dominio dell'analisi strategica, delle tecniche di analisi e di supporto ai processi decisionali, sia coordinando e organizzando unità operative. Con le competenze acquisite può supportare la direzione e l'amministrazione delle aziende anche in qualità di consulente aziendale e professionista abilitato alla professione di dottore commercialista

Il percorso formativo è strutturato in modo tale da offrire inizialmente una formazione avanzata negli ambiti disciplinari giuridico, economico e aziendale, per poi concentrarsi sulle conoscenze teoriche, le competenze operative e le abilità pratiche necessarie per consentire anche una specializzazione che può essere utilizzata in specifici contesti settoriali e comunque in un'unampia gamma di ruoli nel campo della direzione e della consulenza professionale.

## **ART. 4 Conoscenze richieste per l'accesso**

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in Economia aziendale sono richiesti i seguenti requisiti curriculare:

1) Avere conseguito la Laurea in una delle seguenti classi o possedere altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo:

ex D.M. 270/04: L-33 Scienze economiche L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;

ex. D.M. 509/99: classe 28 (Scienze economiche) classe 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale);

Previgente ordinamento quadriennale: Laurea in Economia e commercio.

2) Se lo studente è in possesso di un diploma universitario o di una laurea differente rispetto a quella conseguita nelle classi sopra esposte, i requisiti curriculare richiesti sono specificati nel Regolamento didattico del corso di studio in termini di CFU acquisiti in gruppi di settori scientifico disciplinari tipici delle classi L-18 e L-33.

3) È richiesto il possesso di adeguate competenze linguistiche in almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

4) L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata alla certificazione del possesso dei requisiti curriculare predeterminati, o in assenza, al superamento di una verifica dell'adeguatezza della personale

preparazione da parte di una apposita Commissione. Tale verifica è effettuata con modalità che saranno definite opportunamente nel Regolamento didattico del corso di studio.  
 In assenza dei prescritti requisiti non è possibile l'iscrizione, non essendo prevista l'iscrizione con debito formativo. Ulteriori specifici criteri di accesso, quali ad esempio l'eventuale voto minimo di laurea richiesto, nonché di verifica della personale preparazione sono stabiliti dal Regolamento didattico del Corso di Studio.

## ART. 5 Piano degli studi

### PERCORSO A105 - MARKETING

#### 1° Anno (54)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001010 - DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA	6	IUS/04	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
40002784 - ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	12	SECS-P/01	Caratterizzante / Discipline Economiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
A002964 - MANAGEMENT DELLA QUALITÀ	6	SECS-P/13	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
A004678 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	SECS-S/03	Caratterizzante / Discipline Statistiche e Matematiche		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40002786 - STRATEGIA E GOVERNO DELL' AZIENDA	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A004677 - VALUTAZIONE D'AZIENDA	6	SECS-P/09	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40001576 - LINGUA INGLESE II	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ESE:50, LEZ:10		Obbligatoria	Scritto

#### 2° Anno (66)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001002 - MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO	12	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A002975 - SERVICE AND RETAIL MARKETING	12	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A002269 - COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Scritto
A002977 - DIRITTO DEI CONSUMATORI E DELLA PRIVACY	6	IUS/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
40000554 - DIRITTO INDUSTRIALE	6	IUS/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale

<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU</b>	<b>Settore</b>	<b>TAF/Ambito</b>	<b>TAF/Ambito Interclasse</b>	<b>Ore Att. Front.</b>	<b>Periodo</b>	<b>Tipo insegnamento</b>	<b>Tipo esame</b>
A002976 - GEOMARKETING	6	M-GGR/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
A002974 - POPOLAZIONE, MERCATI E IMPRESA	6	SECS-S/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
10000008 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatoria	Orale

**PERCORSO A127 - MANAGEMENT DELLE AZIENDE PUBBLICHE****1° Anno (54)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001010 - DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA	6	IUS/04	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
40002784 - ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	12	SECS-P/01	Caratterizzante / Discipline Economiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
A002964 - MANAGEMENT DELLA QUALITÀ	6	SECS-P/13	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
A004678 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	SECS-S/03	Caratterizzante / Discipline Statistiche e Matematiche		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40002786 - STRATEGIA E GOVERNO DELL' AZIENDA	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A004677 - VALUTAZIONE D'AZIENDA	6	SECS-P/09	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40001576 - LINGUA INGLESE II	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ESE:50, LEZ:10		Obbligatoria	Scritto

**2° Anno (66)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A004683 - MANAGEMENT DELLE AZIENDE PUBBLICHE	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
40000566 - MANAGEMENT SANITARIO	6	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
A004684 - DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI ENTI TERRITORIALI	12				LEZ:60			Orale
Unità Didattiche								
A000194 - DIRITTO AMMINISTRATIVO	6	IUS/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Obbligatoria	
A004685 - DIRITTO DEGLI ENTI TERRITORIALI	6	IUS/21	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Obbligatoria	
40000197 - DIRITTO DEL LAVORO	6	IUS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
10280300 - ECONOMIA DELLO SVILUPPO	6	SECS-P/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
A002982 - LABORATORIO PER LA MISURAZIONE DEL BES	6	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Scritto
A004686 - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE	6	SECS-P/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
10000008 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatoria	Orale

**PERCORSO A38 - CONSULENZA AZIENDALE E LIBERA PROFESSIONE****1° Anno (54)**

<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU</b>	<b>Settore</b>	<b>TAF/Ambito</b>	<b>TAF/Ambito Interclasse</b>	<b>Ore Att. Front.</b>	<b>Periodo</b>	<b>Tipo insegnamento</b>	<b>Tipo esame</b>
A001010 - DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA	6	IUS/04	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
40002784 - ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	12	SECS-P/01	Caratterizzante / Discipline Economiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
A002964 - MANAGEMENT DELLA QUALITÀ	6	SECS-P/13	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
A004678 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	SECS-S/03	Caratterizzante / Discipline Statistiche e Matematiche		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40002786 - STRATEGIA E GOVERNO DELL' AZIENDA	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A004677 - VALUTAZIONE D'AZIENDA	6	SECS-P/09	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40001576 - LINGUA INGLESE II	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ESE:50, LEZ:10		Obbligatoria	Scritto

**2° Anno (66)**

<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU</b>	<b>Settore</b>	<b>TAF/Ambito</b>	<b>TAF/Ambito Interclasse</b>	<b>Ore Att. Front.</b>	<b>Periodo</b>	<b>Tipo insegnamento</b>	<b>Tipo esame</b>
A002967 - AUDITING E REVISIONE AZIENDALE	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
40000550 - DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO	12	IUS/04	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
A004682 - FISCALITA' D'IMPRESA E PROCESSO TRIBUTARIO	6	IUS/12	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
A001013 - BILANCIO CONSOLIDATO	6	SECS-P/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
A002968 - DIRITTO DEL LAVORO	6	IUS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
A002966 - FINANZA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE	6	SECS-P/09	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
A002969 - VALUTAZIONE DI BILANCIO	6	SECS-P/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
10000008 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatoria	Orale

**PERCORSO A39 - GENERAL MANAGEMENT****1° Anno (54)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001010 - DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA	6	IUS/04	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
40002784 - ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	12	SECS-P/01	Caratterizzante / Discipline Economiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
A002964 - MANAGEMENT DELLA QUALITÀ	6	SECS-P/13	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
A004678 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6	SECS-S/03	Caratterizzante / Discipline Statistiche e Matematiche		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40002786 - STRATEGIA E GOVERNO DELL'AZIENDA	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A004677 - VALUTAZIONE D'AZIENDA	6	SECS-P/09	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Scritto
40001576 - LINGUA INGLESE II	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ESE:50, LEZ:10		Obbligatoria	Scritto

**2° Anno (66)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A004680 - LABORATORIO DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E START-UP D'IMPRESA	6	SECS-P/09	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
A004696 - STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	12	SECS-P/07	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
A004693 - GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E LEADERSHIP	12	SECS-P/10	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatoria	Orale
40000408 - DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	6	IUS/21	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
40001996 - GEOECONOMIA	6	M-GGR/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Orale
A001053 - STRUMENTI FINANZIARI	6	SECS-P/11	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Scritto
A004681 - TEORIA DELLE DECISIONI	6	SECS-S/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:30		Opzionale	Scritto
10000008 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatoria	Orale

**ART. 6 Il Corso di Studio in breve**

Il corso di laurea magistrale in Economia Aziendale è diretto ad approfondire le poliedriche conoscenze necessarie per il governo dell'azienda, attraverso l'analisi dei processi gestionali e lo sviluppo di metodologie e strumenti per le decisioni strategiche ed operative nell'ambito delle principali funzioni manageriali. Nel percorso formativo le conoscenze teoriche sono

affiancate da competenze operative acquisibili attraverso laboratori, case studies, lavori di gruppo, visite aziendali che consolidano la formazione dello studente. Il corso di studi contempla altresì un potenziamento delle conoscenze della lingua straniera.

Il corso di laurea consente una qualificazione delle conoscenze e specializzazione delle stesse, attraverso una articolazione curriculare, a cui si associano i seguenti sbocchi occupazionali:

1. Curriculum in Consulenza aziendale e libera professione (sede di Sassari): affronta le tematiche contabili e giuridiche necessarie per lo svolgimento della professione di consulente aziendale e Dottore Commercialista, nonchè Consulente del lavoro.

2. Curriculum in General management (sede di Sassari): fornisce le conoscenze specialistiche sulle diverse dinamiche gestionali, organizzative e finanziarie per consentire di svolgere ruoli dirigenziali nelle organizzazioni di grandi e piccole dimensioni, sia pubbliche che private, a livello nazionale ed internazionale.

3. Curriculum in Marketing (sede di Sassari): offre conoscenze specifiche e abilità utili per definire le strategie di marketing che consentono alle aziende di essere concorrenziali nel mercato di riferimento, definendo specifiche azioni volte a soddisfare i bisogni dei clienti e comunicare con essi anche al fine di ottenere una loro fidelizzazione.

4. Curriculum in Public management (sede di Sassari): offre conoscenze avanzate per la gestione delle pubbliche amministrazioni contemplandone le specifiche peculiarità soprattutto riferite agli enti locali e alle aziende sanitarie. Si evidenzia che a tale curriculum è associato il progetto PA 110 e lode, che consente ai lavoratori un percorso a distanza, attraverso lezioni live streaming e on demand.

5. Curriculum in Tourism management (sede di Olbia): fornisce conoscenze specifiche e competenze che consentiranno agli studenti di occupare ruoli dirigenziali e varie posizioni organizzative in aziende e organizzazioni che operano, a diverso titolo, nel settore turistico.

## **ART. 7 Modalità di svolgimento della prova finale**

Per il conseguimento della Laurea magistrale in Economia Aziendale è necessario sostenere una prova finale (a cui sono attribuiti 12 CFU).

Tale prova consiste nella preparazione di un elaborato scritto, sviluppato dal candidato sotto la supervisione di un docente del corso di studi, che consiste nello sviluppo, teorico o più operativo di una tematica attinente agli insegnamenti del corso di studio. Tale elaborato, una volta concluso, è destinato ad essere discusso pubblicamente in seduta di laurea, davanti ad una commissione giudicatrice.

La dissertazione dovrà dimostrare chiarezza e coerenza nello svolgimento del lavoro, capacità critica da parte del candidato e dovrà contenere elementi di originalità. Il voto della prova finale si somma alla media ponderata degli esami conseguiti, e tiene conto dei seguenti criteri: originalità del contributo (tesi compilativa, di verifica, sperimentale), rigore scientifico e metodologico, ricchezza e appropriatezza delle fonti bibliografiche, proprietà di linguaggio e chiarezza espositiva.

La struttura della commissione di laurea come ogni altra indicazione operativa in merito allo svolgimento della prova finale è rimandata ai Regolamenti approvati e vigenti a livello di Ateneo, cui su rinvia (art. 35

del Regolamento didattico di Ateneo).

## **ART. 8 Modalità di ammissione**

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al superamento di un colloquio volto a verificare il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione, nonché la conoscenza della lingua inglese, accertata tramite un test scritto, che deve essere almeno pari al livello B1. Possono essere esonerati dal sostenere il suddetto test gli studenti in possesso di corrispondente certificazione linguistica internazionale.

In particolare per accedere al corso di laurea magistrale in Economia aziendale, oltre al possesso della laurea triennale, o altro titolo equivalente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo sono necessarie competenze di base di tipo scientifico e metodologico nei settori economico, aziendale e giuridico. Tali conoscenze si intendono acquisite con il conseguimento della laurea in una delle seguenti classi:

Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (DM 270/04);

Classe L-33 Scienze economiche (DM 270/04);

Classe 17 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (DM 509/99).

Classe 28 - Classe delle lauree in Scienze economiche (DM 509/99);

Se lo studente è in possesso di un diploma universitario o di una laurea differente rispetto a quella conseguita nelle classi sopra esposte, i requisiti curriculari richiesti consistono nell'aver sostenuto esami e maturato i crediti indicati nei seguenti settori scientifico disciplinari:

Discipline giuridiche (IUS/01 Diritto privato e IUS/04 Diritto commerciale): 8 CFU

Discipline aziendali (SECS-P/07 Economia aziendale): 8 CFU

Discipline economiche (SECS-P/01 Economia politica e/o SECS-P/02 Politica economica, e/o SECS-P/03 Scienza delle finanze e/o SECS-P/06 Economia applicata): 8 CFU

Tali requisiti, a prescindere dalla laurea di provenienza, sono accertati tramite un preliminare esame del curriculum, e successivamente tramite il colloquio individuale volto non solo a verificare la preparazione dello studente, ma anche la motivazione.

Tale colloquio è svolto da una commissione composta da docenti che rappresentano le diverse aree disciplinari (area giuridica, aziendale ed economica) a cui si riferiscono i requisiti curriculari ed è previsto almeno tre volte l'anno nei mesi di settembre, ottobre e gennaio.

Qualora dall'esame curriculare e dal colloquio risultasse l'assenza dei requisiti minimi o eventuali lacune conoscitive, gli studenti devono effettuare uno studio integrativo sulle tematiche in cui hanno manifestato carenze conoscitive secondo programmi predefiniti e, successivamente, ripetere il colloquio di verifica.

Oltre alle modalita convenzionali ordinarie (in presenza), per agevolare il sostenimento del colloquio a prescindere dal luogo di provenienza, il Corso di studi è in grado di erogare, integralmente o parzialmente, il colloquio

di accesso in modalità a distanza utilizzando le piattaforme digitali disponibili in Ateneo, al fine di agevolare gli studenti fuori sede.