

## Rapporto di Riesame 2017

**Denominazione del Corso di Studio :** Economia -

**Classe :** LM-56

**Sede :** Sassari Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

**Primo anno accademico di attivazione:** 2011/2012 come Scienze economiche e dal 2015/2016 come Economia

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof. Dimitri Paolini – Responsabile del Riesame

Altri componenti

Prof. Gianfranco Atzeni, Prof. Luca Deidda (Docenti del CdS), Dr.ssa Barbara Pes (Referente amministrativo per la Didattica).

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame. Il gruppo ha operato come segue: operando come segue:

16/11/2016: recepimento delle linee guida per definire il rapporto esplicitate in data 06/10/2016 dal Presidio di qualità di Ateneo

28/11/2016: prima analisi delle azioni correttive svolte e dei primissimi dati aggiornati pervenuti

07/12/2016: stesura della prima bozza di rapporto inviata al Presidio di Qualità

23/01/2017: revisione e modifica del rapporto alla luce delle osservazioni provenienti dal presidio di Qualità

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: 25/01/2017

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

*Il Gruppo di Riesame ha riscontrato difficoltà nella elaborazione dei dati resi disponibili nel sistema Pentaho, in particolare con riferimento alla selezione ed al calcolo dei principali indicatori da verificare con frequenza periodica al fine di monitorare l'esito delle azioni intraprese e correggere le stesse per migliorare la qualità del percorso di studio. Sarebbe inoltre utile ricevere indicazioni sempre più puntuali e tempestive dall'Ateneo sugli obiettivi strategici per raccordare gli obiettivi individuati ed orientare in modo coerente le principali azioni.*

## **1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS**

### **1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1.1: migliorare l'attrattività del corso di studio**

**Azioni intraprese:** comunicazione e orientamento con gli studenti del secondo e terzo anno del corso di laurea in Economia e management e con laureati della laurea triennale

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** durante lo svolgimento degli insegnamenti del II e III anno (Bilancio, Scienza delle Finanze e Politica economica) sono state illustrate nei dettagli la struttura del Corso di Laurea, l'articolazione curricolare e gli sbocchi lavorativi. A luglio e settembre del 2016 sono stati organizzati due incontri con i laureati triennali, al fine di presentare il Corso di studi ed orientare le scelte in coerenza con le attitudini individuali, alla presenza del Direttore del Dipartimento e del manager didattico.

La riforma curricolare dell'offerta formativa ha inizialmente portato ad un incremento del numero di iscrizioni rispetto alla precedente Laurea Magistrale in Scienze Economiche, con 33 immatricolati nell'a.a. 2015/2016 suddivisi tra il Curriculum in Finanza, Impresa e mercati (22) e quello in Sviluppo Regionale (11), registrando un incremento rilevante in termini percentuali rispetto alla situazione precedente.

Il trend ha tuttavia subito una inversione di tendenza nell'a.a. 2016/2017 nonostante il maggior impegno nella comunicazione dell'offerta formativa. Per quanto riguarda le immatricolazioni relative all'a.a. 2016-17, infatti, finora hanno superato il colloquio di verifica della personale preparazione e dei requisiti di accesso 20 candidati, di cui 18 hanno concluso l'iter di immatricolazione, mentre 2 non hanno ancora portato a termine l'immatricolazione.

#### **Obiettivo n. 1.2: Ridurre il tasso di abbandono**

**Azioni intraprese:** incontri periodici con i docenti del Corso di Laurea finalizzati a ridurre le difficoltà derivanti da carenze nelle basi matematiche e statistiche

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** coordinamento sistematico periodico tra i docenti dei corsi quantitativi al fine di analizzare le eventuali difficoltà degli studenti, comprendere l'origine e individuare le soluzioni. Inoltre, il responsabile del Corso di studi ha organizzato incontri sistematici con gli studenti per monitorare il percorso di studio e per verificare se i corsi impartiti rispettano le loro aspettative.

#### **Obiettivo n. 1.3:**

Migliorare l'informazione sull'offerta formativa del CdS

**Azioni intraprese:** miglioramento della pagina web dedicata al CdS nel sito web del Dipartimento.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** nell'a.a. passato è stato implementato una nuova pagina del sito web, che è più chiara, rispetto a quella passata. L'intento era anche implementare delle pagine web in lingua inglese, nonostante lo sforzo, tuttavia non si è riusciti ancora ad implementare tale ulteriore passaggio, sforzo che si rende necessario compiere nel prossimo a.a.

### **1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

Il passaggio dalla LM in Scienze Economiche, alla LM in Economia sembra aver dato un buon indotto sull'attrattività in termini di immatricolati.

Nell'a.a. 2015-16, risultano iscritti 33 studenti. Tale dato è significativo poiché nella LM disattivata i numeri erano inferiori.

Gli iscritti provengono tutti dalla Sardegna, in netta prevalenza dalla provincia di Sassari. I dati in oggetto confermano le tendenze riscontrate negli anni accademici precedenti, denotando la spiccata vocazione territoriale ed i limitati confini del bacino di utenza potenziale.

Per quanto riguarda gli abbandoni, nella LM in Scienze Economiche, i dati forniti indicano che è molto contenuto, nell'a.a. 2014-15 hanno abbandonato due studenti, nell'a.a. 2015-16 non risultano abbandoni

Il numero di laureati nell'a.a. 2014-15 risulta essere di 17 unità (di cui 14 in corso), mentre nell'anno accademico precedente il numero di laureati è stato pari a 13 unità (di cui solo 4 in corso). Il dato dell'a.a. 2015-16, che è ancora parziale, conferma la tendenza con 6 laureati e tutti in corso.

### **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Obiettivo n. 1c:** migliorare l'attrattività del Corso di studi

**Azioni da intraprendere:**

**azione 1:** internazionalizzazione del corso di laurea

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** stipula di nuovi accordi Erasmus mirati con Università straniere che erogano Corsi laurea simili alla LM in Economia. Sigla di un accordo internazionale tra il Dipartimento e l'Università di Bordeaux per consentire agli studenti di ottenere un Double Degree. Sigla di accordi con scuole di lingua per concedere agli studenti facilitazioni nella frequenza di corsi di lingua inglese al fine dell'ottenimento delle certificazioni. Scadenza: maggio 2017. Responsabile: Prof. Dimitri Paolini;

**azione 2:** promuovere una riforma della laurea triennale in Economia e management, orientata anche al potenziamento delle conoscenze

in lingua inglese

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** le proposte di riformulazione dell'offerta formativa sono vagliate dalla Commissione Didattica del Dipartimento la cui proposta definitiva sarà oggetto di discussione del Consiglio di Dipartimento. Scadenza: febbraio 2017; responsabilità: Commissione Didattica del Dipartimento

**azione 3:** predisposizione di indagine conoscitiva attraverso questionari mirati o focus group diretta sia agli studenti attualmente iscritti al Corso di laurea magistrale che agli studenti della laurea triennale per comprendere le criticità da loro percepite, al fine di migliorare l'offerta formativa sia sotto il profilo dei contenuti, che sul piano processuale (es. calendario didattico e degli esami, coerenza percepita dei carichi di studio rispetto ai CFU).

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** assegno di ricerca autofinanziato dal Dipartimento allo scopo finalizzato e docenti interni. Scadenza: entro giugno 2017; responsabilità: Prof. Dimitri Paolini

**azione 4:** Orientamento nella scelta dei percorsi magistrali

**Azioni da intraprendere:** organizzazione di incontri con i laureati triennali per illustrare l'offerta formativa magistrale del DiSea, in modo da facilitare opzioni coerenti con le proprie aspettative di formazione e professionali.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Il Direttore del Dipartimento insieme ai responsabili dei Corsi di Laurea magistrali organizzeranno alcuni incontri con i laureati in Economia e Management. Scadenza: Settembre 2017. Responsabilità: Direttore del Dipartimento e responsabili dei Corsi di laurea magistrali.

#### **Obiettivo n. 2: Migliorare le performance degli studenti**

**Azioni da intraprendere:** studio delle carriere studentesche al fine di individuare in modo dettagliato le ragioni delle criticità di processo e le conseguenti azioni correttive. Lo studio in oggetto sarà orientato a monitorare le performance degli studenti del CdS a partire dalla coorte degli immatricolati nell'a.a. 2015/2016 e ad approfondire molteplici aspetti della vita accademica degli iscritti.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** rinnovo di un assegno di ricerca integralmente finanziato dal Dipartimento al fine di sviluppare un'indagine relativa alle nuove coorti e agli altri corsi di laurea del Dipartimento, consistente nello studio delle carriere di ogni singolo immatricolato, nell'analisi della dinamica degli esami superati e nello svolgimento di indagini ad hoc su specifiche tematiche di interesse (es. incontri e questionari da somministrare agli iscritti, stima della capacità di attrazione del Corso di studi e della mobilità studentesca territoriale).

Scadenza: si tratta di un'attività continua ed *in itinere* per la quale non è possibile definire una scadenza determinata, in quanto si svolge lungo l'intero anno accademico. Un punto di riferimento è la presentazione di un report al Consiglio di Dipartimento di Luglio oppure durante la Giornata della Didattica del Dipartimento appositamente organizzata per la discussione collegiale dei problemi e delle criticità del corso. Responsabilità: Prof. Dimitri Paolini/Prof. Marco Breschi

## **2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1: Miglioramento dell'esperienza di studio.**

**Azione 1.1:** Migliorare la trasformazione delle conoscenze in competenze.

**Azioni intraprese:** a partire dall' a.a. 2015-16 sono stato introdotti insegnamenti aventi un carattere marcatamente operativo e finalizzati all'acquisizione di capacità nell'utilizzo specifico di strumenti di analisi economica (Laboratorio di Economia e Finanza, Laboratorio per la valutazione di investimenti, Laboratorio di valutazione economica delle decisioni)

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** il secondo anno del Corso di studi, sia nel curriculum in Finanza, Impresa e Mercati, sia in quello in Sviluppo Regionale prevede l'attivazione dei suddetti insegnamenti). E' da segnalare, inoltre, come nell'ambito dell'Insegnamento di Laboratorio Giuridico sul finanziamento di impresa è stata attivata in via sperimentale una collaborazione con l'ufficio di Trasferimento tecnologico dell'Ateneo – Incubatore di Impresa. Il carattere operativo del Corso di Laurea è stato ulteriormente arricchito da una visita guidata nel Parco dell'Asinara organizzata nell'ambito dell'insegnamento di Economia Ambientale.

**Azioni 1.2:** Ridisegnare il corso di Matematica in funzione del Cdl.

**Azioni intraprese:** il corso di Metodi matematici, che ha un peso inferiore nel nuovo ordinamento (passato da 12 a 6 cfu). È stato sottoposto ad una revisione nei contenuti e ridisegnato sulla base delle esigenze dei corsi avanzati di Economia. Più in generale sono stati potenziate le discipline quantitative, principalmente con riferimento all'istituzione di laboratori che hanno per obiettivo l'utilizzo di strumenti quantitativi per lo sviluppo di conoscenze in competenze.

Da incontri effettuati con gli studenti è emerso il gradimento dei nuovi laboratori, nonché la coerenza dell'insegnamento di Metodi matematici. Inoltre è stato molto apprezzato il corso di Econometria, che ha un taglio più applicato e meno teorico.

### **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI**

La LM in Economia è stata istituita nell'a.a. 2015-2016. Le valutazioni degli studenti sono piuttosto incoraggianti. Non si riscontrano criticità negli insegnamenti, dato che tra l'80% e 90% degli studenti ritengono che gli orari siano rispettati, che il materiale didattico è adeguato per lo studio della materia, che i docenti espongono gli argomenti in modo chiaro. Inoltre, il 97% degli studenti ritengono che i docenti sono reperibile per chiarimenti e spiegazioni. Tuttavia, ci potrebbero margini di migliorabilità nell'organizzazione complessiva (orario, esami intermedi e finali) degli insegnamenti nel semestre, dato che il 25% degli studenti non la trova soddisfacente. Inoltre, gli studenti sottolineano come i locali in cui si svolgono le lezioni non sono adeguate.

### **2-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Obiettivo n. 1:** Ottenimento di nuove aule debitamente attrezzate in modo da garantire una migliore fruibilità dei servizi didattici da parte degli studenti.

**Azioni da intraprendere:** nuova sollecitazione rivolta all'Ateneo per dare attuazione al progetto di ristrutturazione edilizia del Polo di via Muroli

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** la realizzazione dell'obiettivo è subordinata ai tempi di esecuzione dei lavori ed alle scelte dell'Ateneo, ragion per cui non è possibile individuare una scadenza definita. Responsabilità: Direttore del Dipartimento. Occorre infine segnalare come la recente acquisizione di un distaccamento in via Muroli 23 ha consentito di ottenere una nuova aula per circa 25 studenti quasi esclusivamente dedicata alle lezioni del Corso di laurea magistrale. La situazione nel suo complesso resta tuttavia critica, a fronte di una situazione logistica che risulta ancora inadeguata. Si segnala in particolare la carenza spazi dedicati allo studio.

**Obiettivo n. 2:** Ottenimento di adeguati spazi per gli studenti (aule lettura-studio) e aule multimediali con connessione alla rete a fini di socializzazione e studio.

**Azioni da intraprendere:** nuova sollecitazione rivolta all'Ateneo per dare attuazione al progetto di ristrutturazione edilizia del Polo di via Muroli

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** la realizzazione dell'obiettivo è subordinata ai tempi di esecuzione dei lavori ed alle scelte dell'amministrazione dell'Ateneo, ragion per cui non è possibile individuare una scadenza definita. Responsabilità: Direttore del Dipartimento.

### 3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Obiettivo n. 1:** Raccordo tra Università e Mercato e miglioramento del tasso di occupazione dei laureati a 3 anni dalla laurea

**Azioni intraprese:**

- azione 1: stimolo allo svolgimento di stage curriculari e post-lauream
- azione 2: promozione ed accompagnamento del laureato sul mercato del lavoro.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

- azione 1: a fronte di una comunicazione più attiva delle opportunità di stage curriculari, nonché di un potenziamento del servizio di informazione garantito dalla Dott.ssa Sotgiu responsabile dell'Ufficio Stage, si sono rilevati incrementi nel numero delle convenzioni attivate. Parallelamente si è registrato un incremento delle richieste di traineeship all'estero.
- azione 2: fino al marzo del 2016 i neo laureati sono stati invitati ad usufruire di consulenze personalizzate di orientamento al lavoro. La carenza di risorse non ha poi consentito il rinnovo del collaboratore esterno a ciò preposto, per cui le attività in oggetto sono state svolte dal Direttore del Dipartimento in primis, in attesa di ridefinire le responsabilità in merito.

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

*Dati almaurea: condizione occupazionale dei laureati*

I dati si riferiscono ai laureati della LM in Scienze Economiche che è stata disattivata nell'a.a. 2015-16.

Dei 19 laureati del 2013 ad un anno dalla laurea il 43,8% lavora, mentre il 25% non ha mai lavorato dopo la laurea. Il 100% degli intervistati che lavorano ha iniziato dopo il conseguimento del titolo. Circa 86% degli laureati ritiene si utilizzano in modo elevato le competenze acquisite con la laurea; l'80% dei laureati ritiene che il biennio è non richiesto ma utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa. Dei 16 laureati del 2014 ad un anno dalla laurea il 54,4% lavora, mentre il 27,3% non ha mai lavorato dopo la laurea. L'83,3% degli intervistati che lavorano ha iniziato dopo il conseguimento del titolo. Il 50% degli intervistati ritiene si utilizzano in modo ridotto le competenze acquisite con la laurea, mentre solo il 33,3% ritiene che si utilizzino in misura elevata le competenze acquisite con la laurea magistrale; il 66,7% dei laureati ritiene che durante il biennio ha acquisito una formazione professionale molto adeguata; e infine il 66,7% degli intervistati ritiene che il titolo magistrale sia non richiesto ma utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

#### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo n. 1: Rendere gli studenti più consapevoli nella scelta verso un immediato ingresso nel mercato del lavoro o verso la prosecuzione degli studi magistrali**

- Azione 1: organizzazione di incontri con gli esperti di vari settori/professioni al fine di orientare la scelta professionale oppure il proseguimento degli studi magistrali. Svolgimento di seminari inerenti agli sbocchi occupazionali con manager e professionisti proveniente dal mondo del lavoro;
- Azione 2: incremento degli stage curriculari;
- Azione 3: individuazione all'interno del Dipartimento di un docente con responsabilità specifica sull'orientamento in uscita (lavoro/studio), sulla preparazione dei CV, dei colloqui di selezione e dei test di ingresso.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

- azione 1: verranno svolti vari seminari e incontri specifici aperti a studenti e laureati, sia nell'ambito dei singoli insegnamenti che organizzati ad hoc: entro ottobre 2017. Responsabilità: Prof. Dimitri Paolini/Direttore del Dipartimento
- azione 2: sensibilizzazione degli studenti per lo svolgimento dello stage, attraverso una più efficace comunicazione. Scadenza: ottobre 2017. Responsabilità: Prof. Dimitri Paolini/Direttore del Dipartimento/ Dott.ssa Silvia Sotgiu/ Dott.ssa Barbara Pes
- azione 3: il Consiglio di Dipartimento delegherà un docente allo svolgimento dei compiti indicati, garantendo un numero minimo di ore ricevimento mensili. Scadenza: dicembre 2017. Responsabilità: docente delegato dal Dipartimento

**Obiettivo n. 2:** Potenziamento del legame con le istituzioni e le aziende del territorio

**Azioni da intraprendere:**

- azione 1: istituzione di un tavolo permanente con le associazioni di categoria e i principali interlocutori sociali al fine di valutare la coerenza dell'offerta formativa e delle competenze con le richieste provenienti dal mercato;
- azione 2: effettuazione di una indagine ad hoc con i principali interlocutori sociali attraverso la predisposizione e la somministrazione di un questionario online, finalizzato a recepire indicazioni e suggerimenti per il miglioramento dell'offerta formativa

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

- azione 1: incontri periodici (almeno 1 per semestre), organizzazione di workshop e tavole rotonde. Responsabilità: Prof. Dimitri Paolini/Direttore del Dipartimento;
- azione 2: predisposizione e somministrazione di un questionario ad hoc per ampliare l'insieme degli interlocutori (includendo anche le aziende del territorio) e facilitare la comunicazione istituzionale. A tal fine il Dipartimento utilizza risorse interne (assegno di ricerca autofinanziato dal Dipartimento allo scopo finalizzato). Scadenza: entro giugno 2017. Responsabilità: Prof. Dimitri Paolini/Direttore del Dipartimento