



Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche e Aziendali"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	<p>Attualmente, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (DiSea) è attivo prevalentemente nei seguenti ambiti della Terza Missione (si veda anche allegato I.0 SUA-RD 2013):</p> <ul style="list-style-type: none">- attività conto terzi;- attività di Public Engagement;- attività di formazione continua. <p>Il Dipartimento non gestisce poli museali, siti o immobili storici di rilevanza culturale, e usufruisce delle strutture di raccordo messe a disposizione dall'Ateneo (Ufficio di Trasferimento Tecnologico e incubatore CubAct). Non sono stati prodotti brevetti nel periodo di rilevazione.</p> <p>*Public Engagement*</p> <p>Il DiSea organizza annualmente Giornate di Orientamento rivolte ai propri studenti in ingresso, con la partecipazione di istituti superiori, tecnici e licei distribuiti sul bacino territoriale di interesse.</p> <p>Il personale del DiSea partecipa attivamente al progetto UNISCO (UNISS+SCUOLA), strumento istituzionale di raccordo tra Scuola e Università promosso dall'Ateneo di Sassari.</p> <p>Il DiSea patrocina e organizza l'evento di rilevanza regionale CAREER DAY, momento di incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso il network con le imprese.</p> <p>L'evento rappresenta un'importante passerella per i giovani laureati sardi, che hanno la possibilità di trasformare i colloqui mirati con le aziende partecipanti in concrete opportunità lavorative.</p> <p>Dopo la prima edizione 2013, il CAREER DAY è stato riproposto nel 2014 con grande successo e numeri di assoluta importanza per un evento regionale: hanno partecipato 18 imprese di rilievo con 107 colloqui medi per azienda, si sono registrati più di 800 iscritti, 1157 registrati sul portale, 16 studenti UNISS sono stati coinvolti nell'organizzazione e sono stati organizzati ulteriori quattro eventi collaterali. Soprattutto si sono registrate 80 posizioni di lavoro offerte.</p> <p>Lo staff del Dipartimento si adopera anche nella diffusione dei risultati dell'attività di ricerca attraverso la partecipazione a eventi pubblici di divulgazione e la predisposizione di rapporti ufficiali.</p> <p>Si segnala, anche per il 2014, la partecipazione alla redazione del 21° Rapporto CRENoS sull'Economia della Sardegna, per la Fondazione Banco di Sardegna.</p>

Formazione Continua

Il DiSea eroga corsi di formazione professionale in collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna e gli ordini professionali.

Negli anni recenti, sono stati erogati anche corsi di perfezionamento post-lauream con la collaborazione dello spin-off Tourism Plus s.r.l. sostenuto dall'Università di Sassari.

OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE

Il consolidamento e l'ampliamento della propria attività di Terza Missione è tra gli obiettivi strategici del DiSea.

Per perseguirlo, il Dipartimento intende:

- Promuovere la partecipazione a bandi competitivi locali e nazionali per la formazione e l'aggiornamento, come quelli promossi dalla Regione Autonoma della Sardegna.
- Promuovere incontri con le istituzioni del territorio e con gli ordini professionali per la progettazione congiunta di corsi di formazione.
- Sviluppare rapporti sistematici di collaborazione istituzionale con l'incubatore Uniss CubAct, favorire e accompagnare la creazione di imprese Start-Up e Spin-Off.
- Incrementare i rapporti con altri enti e istituzioni del territorio, e ampliare la rete delle aziende partner, anche attraverso la promozione della comunicazione istituzionale del Dipartimento. In particolare, è in programma la creazione di un'area dedicata all'illustrazione delle competenze per la terza missione nel sito web dipartimentale.
- Utilizzare la rete di legami con istituzioni e aziende per incrementare le opportunità di stage per gli studenti e l'attività seminariale nell'ambito dei laboratori attivati nelle lauree magistrali.
- Integrare l'attività di raccordo tra scuola e università svolta a livello di Ateneo con iniziative di orientamento specifiche del Dipartimento.
- Continuare a supportare attivamente l'incontro favorevole tra l'offerta di studenti laureati e la domanda sul territorio attraverso gli eventi di Job Placement.
- Promuovere la partecipazione ai bandi competitivi di interesse per lo sviluppo regionale (es. progetti POR e RAS). Tentare, in particolare, di cogliere le opportunità offerte dalla programmazione POR-FESR Sardegna 2014-2020, per la progettazione di interventi a favore della crescita inclusiva e sostenibile dell'economia sarda, dell'aumento dell'occupazione e dell'innovazione.